Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством

Согласовано
на Научно-методическом совете
экономического факультета
«29» мая 2025 г.

Утверждено
решением кафедры
управления производством
от «12» мая 2025 г.
протокол № 10

Рабочая программа дисциплины

«Микроэкономика»

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы **Производственный менеджмент**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная**

Смоленск 2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00C0415FFEEA7384138085AA71A91898C5
Владелец: Харитонов Сергей Сергеевич
Действителен: с 25.12.2025 до 20.03.2027

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Составитель:
доцент кафедры управления
производством, к.э.н., доцент Миронкина А.Ю.

Рецензент:
доцент кафедры экономики и
бухгалтерского учета, к.э.н., доцент Чулкова Г.В.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины).

В результате изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций
1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции(ИДК)
Общепрофессиональная компетенция	
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	*ИД-1* Использует знания современной экономики и выявляет тенденции изменения экономических показателей на микроуровне в профессиональной деятельности

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Содержательная структура компонентов компетенций

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 ОПК-1 Использует знания современной экономики и выявляет тенденции изменения экономических показателей на микроуровне в профессиональной деятельности	**Знать (З):** - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне в профессиональной деятельности; - основные понятия и показатели, категории и инструменты экономической теории на микроуровне; - особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства; - сущность и причины провалов рынка и необходимость государственного вмешательства; - микроэкономические подходы к анализу поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; - место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов; - механизм установления рыночного равновесия и последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование; - влияние риска и неопределенности на процесс максимизации прибыли в предприятиях; - особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. **Уметь (У):**

	- использовать знания экономической теории на микроуровне в профессиональной деятельности; - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки на микроуровне; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне; использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа и прогнозирования ситуации на этих рынках; - использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - рассчитывать различные виды издержек производства на предприятиях; - использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения; рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; - определять равновесные цены на рынках факторов аграрного производства. **Владеть (В):** - методикой применения основных экономических знаний на микроуровне в профессиональной деятельности; - методиками решения микроэкономических задач, построения графиков; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции; - методами анализа с помощью кривой производственных возможностей; - методами и приемами графического анализа модели рыночного равновесия; - методологией исследования потребительского выбора; - приемами графического анализа моделей потребительского поведения; - приемами и методами графического анализа издержек аграрного производства, максимизации прибыли.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательной части дисциплин.

Цель: формирование общепрофессиональных компетенций, теоретических знаний и практических навыков позволяющих расширить возможности будущего бакалавра менеджмента в области организации эффективной работы предприятия и организации АПК.

Задачи дисциплины:

подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне;

познакомить студентов с принципами и законами функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков;

привить студентам навыки расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины;

дать основы правильной оценки последствий воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;

научить анализировать ситуации на конкретных рынках товаров и ресурсов, движение уровня цен и объемов выпуска продукции.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

3.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	6
часов	**216**
Аудиторная (контактная) работа, часов	**80**
в т.ч. занятия лекционного типа	32
занятия семинарского типа	32
Самостоятельная работа обучающихся, часов	**125**
Контроль	**27**
Вид промежуточной аттестации	экзамен

3.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	6
часов	**216**
Аудиторная (контактная) работа, часов	**48**
в т.ч. занятия лекционного типа	20
занятия семинарского типа	28
Самостоятельная работа обучающихся, часов	**141**
Контроль	**27**
Вид промежуточной аттестации	экзамен

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в томчисле			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики на микроуровне	**72**	**30**	**42**	Устный опрос, тест	ИД-1 ОПК-1
Тема 1. Основы экономических знаний. Предмет и метод экономической теории	12	5	7		
Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.	12	5	7		
Тема 3. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	12	5	7		
Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	12	5	7		
Тема 5. Эластичность спроса и предложения.	12	5	7		
Тема 6. Теория поведения потребителя	12	5	7		
Раздел 2. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**117**	**34**	**83**	Контрольная работа	
Тема 1. Экономические основы поведения организаций: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	12	4	8		
Тема 2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и	12	4	8		

организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.					
Тема 3. Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка	12	4	8		
Тема 4. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	12	4	8		
Тема 5. Поведение фирмы в условиях олигополии	12	4	8		
Тема 6. Поведение фирмы в условиях монополии.	11	3	8		
Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок земли.	11	3	8		
Тема 8. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	11	3	8		
Тема 9. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.	11	3	8		
Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	13	2	11		
Контроль	**27**				
Итого	**216**	**64**	**125**		

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики на микроуровне	**76**	**16**	**60**	Устный опрос, тест	ИД-1 ОПК-1
Тема 1. Основы экономических знаний. Предмет и метод экономической теории	16	6	10		
Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.	10	-	10		
Тема 3. Системообразующие элементы рынка: товар и	10	-	10		

деньги. Собственность в рыночной экономике.					
Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	12	2	10		
Тема 5. Эластичность спроса и предложения.	12	2	10		
Тема 6. Теория поведения потребителя.	16	6	10		
Раздел 2. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**113**	**32**	**81**	Контрольная работа	
Тема 1. Экономические основы поведения организаций: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	12	4	8		
Тема 2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.	10	2	8		
Тема 3. Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка	10	2	8		
Тема 4. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	10	2	8		
Тема 5. Поведение фирмы в условиях олигополии	10	2	8		
Тема 6. Поведение фирмы в условиях монополии.	10	2	8		
Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок земли.	14	6	8		
Тема 8. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	12	4	8		
Тема 9. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.	17	8	9		
Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	8	-	8		
Контроль	**27**				
Итого	**216**	**48**	**141**		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики на микроуровне

Цель - предусматривает изучение базовых терминов и понятий экономической теории, моделей спроса, предложения и поведения потребителей.

Задачи – получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики. Приобрести умение анализировать поведение потребителей, построения теоретических и эконометрических моделей, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК. Овладеть навыками расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения; построения графиков кривых спроса и предложения, кривой и карты безразличия, бюджетной линии.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Основы экономических знаний. Предмет и метод экономической теории

Предмет экономической теории в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы, стандартные теоретические и эконометрические модели. Способы описания экономических процессов и явлений. Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические блага и их виды. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика). Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика. Методы экономического исследования. Применение экономических знаний в различных сферах деятельности.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора

Основы экономических знаний об общественном производстве и воспроизводстве. Производство, распределение, обмен и потребление. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика. Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.

Тема 3. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике

Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара. Стоимость, ценность, полезность. Цена как денежная форма стоимости. Экономическая и юридическая категории собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Экономические формы реализации прав собственности. Формы собственности. Смешанная собственность. Разгосударствление. Приватизация.

Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие

Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Построение теоретических и эконометрических

моделей, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка. Структура и инфраструктура рынка. Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Неценовые детерминанты спроса. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Эконометрическая модель равновесия спроса и предложения: анализ и интерпретация результатов на примере предприятий и организаций АПК. Излишек производителя и потребителя. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сущность цены. Функции цены. Концепция цены А. Маршалла.

Тема 5. Эластичность спроса и предложения

Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

Тема 6. Теория поведения потребителя

Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя. Первый и второй законы Госсена.

Раздел 2. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Цель – изучение мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики на различных рынках товаров и ресурсов; движения уровня цен и объемов выпуска продукции в зависимости от структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задачи – получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне фирм, предприятий, организаций и отдельных рынков. Приобрести умение анализировать мотивы и закономерности деятельности фирм, предприятий, организаций в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, а также на рынках факторов аграрного производства. Овладеть навыками расчета издержек производства, выручки, прибыли фирмы; дисконтированной стоимости капитала, цены земли и ренты.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Экономические основы поведения организаций: выбор факторов производства и формирование издержек производства.

Основы экономических знаний в теории фирм. Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Основные виды производственных

функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс. Переменные и постоянные факторы аграрного производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и скрытые издержки производства, в т.ч. на предприятиях и организациях АПК. Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Тема 2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.

Общая, средняя и предельная выручка. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Диверсификация производства и капитала. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Выбор в условиях неопределенности. Риски и страхование.

Тема 3. Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка

Рыночная власть. Совершенная и несовершенная конкуренция. Теоретические модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Характерные черты чистой, или совершенной, конкуренции. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

Тема 4. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Характерные черты монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополия как форма монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Значение дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Реклама: сторонники и критики. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Тема 5. Поведение фирмы в условиях олигополии.

Сущность и характерные черты олигополии. Особенности поведения олигополистической фирмы. Стандартные теоретические модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Барьеры входа и выхода. Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Олигополистическая стратегия и теория игр. Доминантная стратегия. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Олигополия и общественная эффективность.

Тема 6. Поведение фирмы в условиях монополии.

Характерные черты монополии. Монополия и концентрация производства и капитала. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Монополия и общество. Х-неэффективность. Сопоставление разновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс. Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Показатели измерения концентрации рынка. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.

Рынки факторов производства и их производный характер. Описание экономических процессов и явлений на рынках факторов производства. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. Рента и арендная плата. Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли. Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.

Тема 8. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала

Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ капитала. Амортизация. Чистый денежный поток. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование. Внутренняя норма окупаемости. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок. Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах.

Тема 9. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Дискриминация на рынке труда. Монопсония на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Двусторонняя монополия на рынке труда. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда. Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.

Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

Общее равновесие и условия его достижения. Парето-оптимальность. Провалы рынка и их виды. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ. Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные цели государственного вмешательства и функции государства. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики на микроуровне

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость часов
Экономические основы поведения организаций Предмет и метод экономической теории.	1. Предмет науки. Способы описания экономических процессов и явлений. 2. Методы экономической теории. Стандартные теоретические и эконометрические модели. 3. Базовые экономические понятия. 4. Граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. 5. Сферы применения экономических знаний в современном мире.	2
Общественное производство и проблема выбора.	1. Общественное производство и воспроизводство. 2. Экономические системы общества. 3. Фундаментальные вопросы любой экономики. 4. Общественный сектор экономики.	2
Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	1. Товарное производство. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. 2. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. 3. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости. 4. Собственность: понятие, субъекты, объекты, формы. 5. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей 6. Реформа отношений собственности.	2

	Разгосударствление. Приватизация.	
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	1. Важнейшие функции рынка. Невидимая рука рынка. Структура и инфраструктура рынка. 2. Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые детерминанты спроса. Построение теоретических и эконометрических моделей спроса, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК. 3. Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Построение теоретических и эконометрических моделей предложения, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК. 4. Излишек производителя и потребителя. 5. Сущность цены. Функции цены. Концепция цены А. Маршалла. 6. Теоретические и эконометрические модели.	2
Эластичность спроса и предложения.	1. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности 2. Эластичность предложения по цене. Расчет коэффициентов эластичности. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. 3. Эластичность спроса по доходу. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. 4. Перекрестная эластичность спроса. 5. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.	2
Теория поведения потребителя.	1. Количественный подход к анализу поведения потребителей. Полезность. Первый закон Госсена. 2. Порядковый подход к анализу поведения потребителей. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. 3. Излишек потребителя. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия потребителя. 4. Равновесие потребителя. Второй закон Госсена.	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Экономические основы поведения организаций. Предмет и метод экономической теории.	Семинар-диспут	3
Общественное производство. Экономические	Анализ ситуаций*	3

системы.		
Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	Групповая дискуссия*	3
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	Анализ ситуаций*	3
Эластичность спроса и предложения.	Решение задач	3
Теория поведения потребителя.	Ролевая игра*	3

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 12 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Экономические основы поведения организаций. Предмет и метод экономической теории.	7	Устный опрос, тест
Общественное производство. Экономические системы.	7	
Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	7	
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	7	
Эластичность спроса и предложения.	7	
Теория поведения потребителя.	7	

Раздел 2. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	1. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Виды производственных функций. 2. Закон убывающей отдачи факторов производства. Предельная норма замещения факторов производства. 3. Понятие и два подхода к определению издержек производства. Краткосрочный и долговременный периоды в производстве. 4. Виды издержек производства в краткосрочном периоде. 5. Долговременный период в производстве. Эффект масштаба. Кривая долгосрочных издержек.	2
Теория фирмы: максимизация прибыли.	1. Доход и выручка. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Норма прибыли. 2. Функции и источники прибыли.	2

Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.	3. Равновесие производителя. Принцип максимизации прибыли. Факторы роста прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. 4. Неопределенность в экономике. Риск.	
Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка	1. Рыночная власть. Стандартные теоретические модели совершенной и несовершенной конкуренции 2. Характерные черты, достоинства и недостатки чистой, или совершенной, конкуренции. 3. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. 4. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы в долговременном периоде. 5. Совершенная конкуренция и общественная эффективность.	2
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	1. Характерные черты монополистической конкуренции. Монополия как форма монополистической конкуренции. 2. Цена, объем производства и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции. 3. Значение дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Реклама.	2
Поведение фирмы в условиях олигополии	1. Характерные черты олигополии. 2. Определение цены и объема производства на олигополистическом рынке. 3. Стандартные теоретические модели олигополии. 4. Неценовая конкуренция. Эффективность олигополии.	2
Поведение фирмы в условиях монополии.	1. Характерные черты монополии. Монополия и концентрация производства и капитала. 2. Определение объема производства, цены и максимизация прибыли монополии. 3. Ценность монополии для общества и ее роль в рыночной экономике. 4. Регулирование поведения монополиста. Индекс Лернера. 5. Измерение несовершенства рынка.	2
Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.	1. Описание экономических процессов и явлений на рынках факторов производства. Особенности спроса на ресурсы в краткосрочном и долгосрочном периодах. 2. Эффекты замещения и выпуска (масштаба). Внутренняя норма доходности. 3. Рынок земли. Общее понятие ренты. 4. Размер ренты: два подхода к определению. 5. Виды земельной ренты. 6. Цена земли. Собственность на землю.	2
Ценообразование на рынках факторов	1. Капитал: понятие, виды, источники. 2. Доход на капитал.	2

производства: рынок капитала.	3. Дисконтирование. Решения об инвестициях.	
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.	1. Особенности рынка труда. 2. Спрос, предложение, равновесие на рынке труда. 3. Заработная плата как цена на рынке труда. 4. Двусторонняя монополия на рынке труда. Роль профсоюзов. 5. Неравенство в распределении дохода: кривая Лоренца, коэффициент Джини.	2
Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	1. Провалы рынка. Роль государства. 2. Общественные блага. 3. Общественное благосостояние. 4. Общественный выбор.	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	Анализ ситуаций*	2
Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.	Групповая дискуссия*	2
Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка	Семинар-диспут	2
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	Решение задач	2
Поведение фирмы в условиях олигополии.	Групповая дискуссия*	1
Поведение фирмы в условиях монополии.	Анализ ситуаций*	1
Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.	Семинар-диспут	1
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	Анализ ситуаций*	1
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.	Анализ ситуаций*	1
Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	Групповая дискуссия*	1

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств во 2 разделе – 9 часов.

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 21 час.

Самостоятельная работа

Тема	Наименование оценочного средства	Трудоемкость, часов
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	Контрольная работа	8
Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.		8
Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка		8
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.		8
Поведение фирмы в условиях олигополии.		8
Поведение фирмы в условиях монополии.		8
Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.		8
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.		8
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.		8
Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике		11

4.4 Тематический план по очно-заочной форме обучения

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкостьчасов
Экономические основы поведения организаций Предмет и метод экономической теории.	1. Предмет науки. Способы описания экономических процессов и явлений. 2. Методы экономической теории. Стандартные теоретические и эконометрические модели. 3. Базовые экономические понятия. 4. Граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. 5. Сферы применения экономических знаний в современном мире.	2
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	1. Важнейшие функции рынка. Невидимая рука рынка. Структура и инфраструктура рынка. 2. Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые детерминанты спроса. Построение теоретических и эконометрических моделей спроса, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК. 3. Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые	1

	детерминанты предложения. Построение теоретических и эконометрических моделей предложения, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК. 4. Излишек производителя и потребителя. 5. Сущность цены. Функции цены. Концепция цены А. Маршалла. 6. Теоретические и эконометрические модели.	
Эластичность спроса и предложения.	1. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности 2. Эластичность предложения по цене. Расчет коэффициентов эластичности. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. 3. Эластичность спроса по доходу. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. 4. Перекрестная эластичность спроса. 5. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.	1
Теория поведения потребителя.	1. Количественный подход к анализу поведения потребителей. Полезность. Первый закон Госсена. 2. Порядковый подход к анализу поведения потребителей. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. 3. Излишек потребителя. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия потребителя. 4. Равновесие потребителя. Второй закон Госсена.	2
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	1. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Виды производственных функций. 2. Закон убывающей отдачи факторов производства. Предельная норма замещения факторов производства. 3. Понятие и два подхода к определению издержек производства. Краткосрочный и долговременный периоды в производстве. 4. Виды издержек производства в краткосрочном периоде. 5. Долговременный период в производстве. Эффект масштаба. Кривая долгосрочных издержек.	1
Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.	1. Доход и выручка. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Норма прибыли. 2. Функции и источники прибыли. 3. Равновесие производителя. Принцип максимизации прибыли. Факторы роста прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК.	1

	4. Неопределенность в экономике. Риск.	
Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка	1. Рыночная власть. Стандартные теоретические модели совершенной и несовершенной конкуренции 2. Характерные черты, достоинства и недостатки чистой, или совершенной, конкуренции. 3. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. 4. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы в долговременном периоде. 5. Совершенная конкуренция и общественная эффективность.	1
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	1. Характерные черты монополистической конкуренции. Монополия как форма монополистической конкуренции. 2. Цена, объем производства и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции. 3. Значение дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Реклама.	1
Поведение фирмы в условиях олигополии	1. Характерные черты олигополии. 2. Определение цены и объема производства на олигополистическом рынке. 3. Стандартные теоретические модели олигополии. 4. Неценовая конкуренция. Эффективность олигополии.	1
Поведение фирмы в условиях монополии.	1. Характерные черты монополии. Монополия и концентрация производства и капитала. 2. Определение объема производства, цены и максимизация прибыли монополии. 3. Ценность монополии для общества и ее роль в рыночной экономике. 4. Регулирование поведения монополиста. Индекс Лернера. 5. Измерение несовершенства рынка.	1
Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.	1. Описание экономических процессов и явлений на рынках факторов производства. Особенности спроса на ресурсы в краткосрочном и долгосрочном периодах. 2. Эффекты замещения и выпуска (масштаба). Внутренняя норма доходности. 3. Рынок земли. Общее понятие ренты. 4. Размер ренты: два подхода к определению. 5. Виды земельной ренты. 6. Цена земли. Собственность на землю.	2
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	1. Капитал: понятие, виды, источники. 2. Доход на капитал. 3. Дисконтирование. Решения об инвестициях.	2
Ценообразование на рынках факторов производства:	1. Особенности рынка труда. 2. Спрос, предложение, равновесие на рынке труда.	4

рынок труда.	3. Заработная плата как цена на рынке труда. 4. Двусторонняя монополия на рынке труда. Роль профсоюзов. 5. Неравенство в распределении дохода: кривая Лоренца, коэффициент Джини.	

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Экономические основы поведения организаций. Предмет и метод экономической теории.	Семинар-диспут	4
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	Анализ ситуаций*	1
Эластичность спроса и предложения.	Решение задач	1
Теория поведения потребителя.	Ролевая игра*	2
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	Анализ ситуаций*	4
Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.	Групповая дискуссия*	2
Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка	Семинар-диспут	1
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	Решение задач	1
Поведение фирмы в условиях олигополии.	Групповая дискуссия*	1
Поведение фирмы в условиях монополии.	Анализ ситуаций*	1
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок земли.	Семинар-диспут	4
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	Анализ ситуаций*	2
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.	Анализ ситуаций*	4

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 13 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Наименование оценочного средства	Трудоемкость, часов
Экономические основы поведения организаций Предмет и метод экономической теории.	Устный опрос, тест, контрольная работа	10
Общественное производство.		10

Экономические системы.		
Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.		10
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.		10
Эластичность спроса и предложения.		10
Теория поведения потребителя.		10
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.		8
Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.		8
Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка		8
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.		8
Поведение фирмы в условиях олигополии.		8
Поведение фирмы в условиях монополии.		8
Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.		8
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.		8
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.		9
Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике		8

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Микроэкономика» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентировав внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения,

опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т.п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов очно-заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом с использованием тестовых заданий.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме экзамена.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств в приложении А к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии
1.	Миронкина А.Ю. Методические рекомендации и задания для самостоятельной работы по	http://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/Миронкина%20А.Ю.%20Мик

	дисциплине «Микроэкономика» (по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент) / А.Ю. Миронкина. – Смоленск: изд. ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – 48 с.	роэкономика%2038.03.02%20Менеджмент%20мет%20указания%20для%20сам%20работы.pdf

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС):

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная литература		
1	Султыгова А.А. Экономическая теория. Курс лекций с примерами расчетов и анализом ситуаций / Учебное пособие– Москва, ГБОУ ВПО "МАДИ", 2013. – 196 с.	http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3124
Дополнительная литература		
1	Нечаев, В. И. Экономика предприятий АПК : учебное пособие / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, И. Е. Халявка. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 464 с.	https://e.lanbook.com/book/210494
2	Скоморощенко А.А. Планирование на предприятии: учебное пособие / А.А. Скоморощенко, Е.Н. Белкина, А.Н. Герасимов, А.Т. Айдинова, Е.И. Громов, Е.И. Капустина. - СПб: Издательство «Лань», 2018. – 280 с.	https://e.lanbook.com/reader/book/107297/#2

7.3 Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» http://www.garant.ru
«КонсультантПлюс»» http://www.consultant.ru/

7.4 Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России https://mcx.gov.ru/
Информационная система Минэкономразвития России https://www.economy.gov.ru/
Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/

7.5. Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	**Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения**	**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**
Учебная аудитория 414 для проведения занятий лекционного типа в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна, аудиосистема акустическая (оборудование звукоусиления), блок управления для экранов, мультимедиа-проектор Plus U-7, настенно-потолочный экран с электропроводом Da-LiteCosmopolitan. Ноутбук RoverBook Partner E415L., набор учебно-наглядных пособий.	1.Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка AzureDevToolsforTeaching по программе MicrosoftImaginePremium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity 1 yearEducationalRenewalLicense (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)
Учебная аудитория 209 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000 Смоленская обл., г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Трибуна. Набор учебно-наглядных пособий.	
Учебная аудитория 203 - **помещение для самостоятельной работы** в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации– 18 шт.	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)

Приложение А

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Микроэкономика»

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы **Производственный менеджмент**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная**

Смоленск 2025 г.

1.Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
ИД-1 ОПК-1 Использует знания современной экономики и выявляет тенденции изменения экономических показателей на микроуровне в профессиональной деятельности	Пороговый (удовлетворительно)	**Знает**: - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне в профессиональной деятельности; - основные понятия и показатели, категории и инструменты экономической теории на микроуровне; - особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства; - сущность и причины провалов рынка и необходимость государственного вмешательства; - микроэкономические подходы к анализу поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; - место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов; - механизм установления рыночного равновесия и последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование; - влияние риска и неопределенности на процесс максимизации прибыли в предприятиях; - особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. **Умеет:** - использовать знания экономической теории на микроуровне в профессиональной деятельности; - применять понятийно-категориальный аппарат,	Выполнение контрольной работы Устный опрос Тестирование Выполнение практического задания

		основные законы экономической науки на микроуровне; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне; использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа и прогнозирования ситуации на этих рынках; - использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - рассчитывать различные виды издержек производства на предприятиях; - использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения; рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; - определять равновесные цены на рынках факторов аграрного производства. **Владеет:** - методикой применения основных экономических знаний на микроуровне в профессиональной деятельности; - методиками решения микроэкономических задач, построения графиков; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических	

		моделей; методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции; - методами анализа с помощью кривой производственных возможностей; - методами и приемами графического анализа модели рыночного равновесия; - методологией исследования потребительского выбора; - приемами графического анализа моделей потребительского поведения; - приемами и методами графического анализа издержек аграрного производства, максимизации прибыли.	
	Продвинутый (хорошо)	**Твердо знает:** - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне в профессиональной деятельности; - основные понятия и показатели, категории и инструменты экономической теории на микроуровне; - особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства; - сущность и причины провалов рынка и необходимость государственного вмешательства; - микроэкономические подходы к анализу поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; - место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов; - механизм установления рыночного равновесия и последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование;	Выполнение контрольной работы Устный опрос Тестирование Выполнение практического задания

		- влияние риска и неопределенности на процесс максимизации прибыли в предприятиях; - особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. **Уверенно умеет:** - использовать знания экономической теории на микроуровне в профессиональной деятельности; - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки на микроуровне; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне; использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа и прогнозирования ситуации на этих рынках; - использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - рассчитывать различные виды издержек производства на предприятиях; - использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения; рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;	

		- определять равновесные цены на рынках факторов аграрного производства. **Уверенно владеет**: - методикой применения основных экономических знаний на микроуровне в профессиональной деятельности; - методиками решения микроэкономических задач, построения графиков; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции; - методами анализа с помощью кривой производственных возможностей; - методами и приемами графического анализа модели рыночного равновесия; - методологией исследования потребительского выбора; - приемами графического анализа моделей потребительского поведения; - приемами и методами графического анализа издержек аграрного производства, максимизации прибыли.	
	Высокий (отлично)	**Сформировавшееся систематическое знание:** - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне в профессиональной деятельности; - основные понятия и показатели, категории и инструменты экономической теории на микроуровне; - особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства; - сущность и причины	Выполнение контрольной работы Устный опрос Тестирование Выполнение практического задания

		провалов рынка и необходимость государственного вмешательства; - микроэкономические подходы к анализу поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; - место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов; - механизм установления рыночного равновесия и последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование; - влияние риска и неопределенности на процесс максимизации прибыли в предприятиях; - особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. **Сформировавшееся систематическое умение:** - использовать знания экономической теории на микроуровне в профессиональной деятельности; - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки на микроуровне; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне; использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа и прогнозирования ситуации на этих рынках; - использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования	

		тенденций их развития; - использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - рассчитывать различные виды издержек производства на предприятиях; - использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения; рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; - определять равновесные цены на рынках факторов аграрного производства. **Сформировавшееся систематическое владение**: - методикой применения основных экономических знаний на микроуровне в профессиональной деятельности; - методиками решения микроэкономических задач, построения графиков; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции; - методами анализа с помощью кривой производственных возможностей; - методами и приемами графического анализа модели рыночного равновесия; - методологией исследования потребительского выбора; - приемами графического анализа моделей потребительского поведения; - приемами и методами графического анализа издержек аграрного производства,	

		максимизации прибыли.	

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение тестов (правильных ответов из 20 вопросов)	9 и менее	10-13	14-17	18 и более
Устный опрос	отсутствие участия	единичное высказывание	активное участие в обсуждении	высказывание нестандартных суждений с обоснованием точки зрения
Выполнение контрольной работы	не выполнена или все задачи решены неправильно	решена только одна задача	решены только две задачи; или решены все задачи, но имеются ошибки	все задачи решены без ошибок

*Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Микроэкономика».

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (экзамен)

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ТЕСТОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Тесты по дисциплине «Микроэкономика» содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляется 20 вопросов, на каждый из которых даны варианты ответов, только один из них является правильным. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов. Для выполнения теста отводится 60 минут.

Примерные тесты к разделу 1

1. Используя основы экономических знаний в различных сферах деятельности, определите, что такое «рынок»
   а) институт, или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг;
   б) воздействие на экономику бюджетной политики;
   в) часть экономики страны, полностью контролируемая государством;
   г) способ, посредством которого изменения в денежной массе влияют на остальную экономику
2. Когда растет цена на авиабилеты, увеличивается спрос на поездки железнодорожным транспортом. О каких услугах идет речь:
   а) взаимодополняющих;
   б) взаимозаменяемых;
   в) услугах производственного назначения;
   г) услугах рекламы
3. Рыночными субъектами не являются:
   а) домохозяйства;
   б) фирмы;
   в) деньги;
   г) государство.
4. К взаимодополняемым благам относятся:
   а) ржаной хлеб и одежда;
   б) фотоаппараты и пленка;
   в) пиво и квас;
   г) рыба и баранина;
   д) масло и маргарин.
5. Основной мотив поведения организаций как субъектов рынка – это:
   а) удовлетворение производственных потребностей;
   б) получение максимального дохода;
   в) получение налоговых льгот;
   г) максимизация издержек.
6. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
   а) падение спроса на второй товар;
   б) падение величины предложения на второй товар;
   в) увеличение объема предложения на второй товар;
   г) рост спроса на второй товар.
7. Если рыночная цена на продукцию ниже равновесной, то:
   а) появляется излишек товаров;

б) возникает дефицит товаров;
в) формируется рынок покупателей;
г) формируется финансовый рынок.

8. Закон предложения выражает:
а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
в) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
г) меру эластичности каждого товара.

9. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:
а) изменения цены к изменению спроса;
б) изменения спроса к изменению предложения;
в) процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
г) процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.

10. В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:
а) спрос тоже растет;
б) спрос падает;
в) величина спроса растет;
г) величина спроса падает.

11. Совершенствование технологии вызывает:
а) сдвиг кривой предложения вправо;
б) сдвиг кривой спроса влево;
в) сдвиг кривой спроса вправо;
г) сдвиг кривой предложения влево.

12. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:
а) на товарном рынке;
б) на рынке ресурсов;
в) на валютном рынке;
г) на любом рынке.

13. На основе описания экономических процессов и явлений, определите, какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости?
а) меньше 0;
б) больше 0, но меньше 1;
в) больше 1;
г) 1.

14. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:
а) неэластичный;
б) эластичный;
в) единичной эластичности;
г) абсолютно эластичный.

15. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:
а) неэластичным;
б) абсолютно неэластичным;
в) эластичным;
г) абсолютно эластичным.

16. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:
а) считает возможным количественное измерения полезности;
б) не применяет моделирование;
в) не рассматривает субъективные предпочтения;

г) ничем не отличается.

17. Предельная полезность – это:

а) общее удовлетворение от всех единиц потребляемых благ в данный период времени;

б) степень удовлетворения от потребления какого-либо блага;

в) полезность от потребления дополнительной единицы блага;

г) полезность вещи, ее способность удовлетворять ту или иную человеческую потребность.

18. Анализ стандартных теоретических и эконометрических моделей и интерпретации данных показал, что увеличение дохода при неизменности цен приведет:

а) к перемещению бюджетной линии вправо;

б) к перемещению бюджетной линии влево;

в) к изменению угла наклона бюджетной линии;

г) не изменит положения бюджетной линии.

19. Условная единица полезности, введенная сторонниками количественного подхода для измерения удовлетворения от потребления блага, называется:

а) сеньораж;

б) экю;

в) тратта;

г) ютиль.

20. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 200, 300, 400, 500;

б) 200, 450, 750, 1100;

в) 200, 250, 270, 280;

г) 200, 400, 1600, 9600.

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Для устного опроса отводится 90 минут.

Примерные вопросы к разделу 1.

1. Предмет науки. Способы описания экономических процессов и явлений.
2. Методы экономической теории. Стандартные теоретические и эконометрические модели.
3. Базовые экономические понятия.
4. Граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения.
5. Сферы применения экономических знаний в современном мире.
6. Общественное производство и воспроизводство.
7. Экономические системы общества.
8. Фундаментальные вопросы любой экономики.
9. Общественный сектор экономики.
10. Товарное производство. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость.
11. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо.
12. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.
13. Собственность: понятие, субъекты, объекты, формы.
14. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей
15. Реформа отношений собственности. Разгосударствление. Приватизация.
16. Важнейшие функции рынка. Невидимая рука рынка. Структура и инфраструктура рынка.
17. Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые детерминанты спроса. Построение теоретических и эконометрических моделей спроса, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК.
18. Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Построение теоретических и эконометрических моделей предложения, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК.
19. Излишек производителя и потребителя.
20. Сущность цены. Функции цены. Концепция цены А. Маршалла.
21. Теоретические и эконометрические модели.
22. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности
23. Эластичность предложения по цене. Расчет коэффициентов эластичности. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.
24. Эластичность спроса по доходу. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена.
25. Перекрестная эластичность спроса.
26. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.
27. Количественный подход к анализу поведения потребителей. Полезность. Первый закон Госсена.
28 Порядковый подход к анализу поведения потребителей. Кривые безразличия. Предельная норма замещения.
29. Излишек потребителя. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия потребителя.
30. Равновесие потребителя. Второй закон Госсена.

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

После изучения соответствующего раздела по дисциплине студенты выполняют контрольную работу. Студенту предлагаются варианты контрольных работ, включающие три задачи. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Тематика контрольных работ сформирована по принципу сочетания тем дисциплины. Написанию контрольной работы должно предшествовать изучение лекционного материала, решение задач на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Для успешного выполнения контрольной работы необходимо ознакомиться с литературой, список которой дан в разделе рабочей программы. Для выполнения контрольной работы отводится 90 минут.

Примерные варианты контрольной работы к разделу 2.

Вариант 1

Задача 1. Допустим, организация полностью монополизировала производство сенокосилок. Следующая информация отражает положение организации:

Эконометрическая модель предельного дохода MR = l000 — 20 Q,

Эконометрическая модель общего дохода (выручки) TR = l000 Q — l0 Q^2

Предельные издержки MC = l00 + l0 Q, где Q – объем выпуска сенокосилок (шт.)

Оцените, сколько сенокосилок будет продано, и по какой цене, если организация функционирует как простая монополия? Проанализируйте и содержательно интерпретируйте полученные результаты.

Задача 2. Предполагается, что станок будет служить три года, принося ежегодный доход в 2000 ден. ед. Используя основы экономических знаний, определить цену покупки станка, если ставка процента составляет 8%.

Задача 3. В отрасли действуют 4 сельскохозяйственных организаций, доля каждой соответственно составляет 20%, 15%, 30%, 35%. Индекс Герфиндаля в этой отрасли равен...

Вариант 2

Задача 1. Продукция АПК продается на совершенно конкурентном рынке. Эконометрическая модель издержек типичной организации TC = q^2 + 100. Постройте теоретическую модель поведения организации на рынке на основе следующих вычислений:

а) Определите объем производства продукции АПК каждой организации в условиях долгосрочного равновесия.

б) Определите параметры рыночного равновесия, если функция рыночного спроса выражена уравнением Qd = 8000 - 50P.

в) Сколько организаций будет работать в отрасли?

Задача 2. Участок земли, сельскохозяйственного назначения, площадью 30 га продается по цене 80 тыс. рублей за один гектар, годовая процентная ставка составляет 12%. Используя основы экономических знаний, определите, какую ренту приносит участок в течение года?

Задача 3. За 8-часовой рабочий день рабочий делает 24 изделия, оплата труда за одно изделие составляет 5 ден. ед., премия – 5% от фонда оплаты труда. Зарплата рабочего за 24 дня составит…

Вариант 3

Задача 1. Эконометрическая модель общих затрат монополии имеет вид:

TC = 200 + 30Q,

Формирование спроса на её продукцию отражает функция:

P = 60 - 0,2Q.

Опишите экономический процесс максимизации прибыли предприятия АПК. Определите цену, при которой предприятие АПК максимизирует прибыль.

Задача 2. Используя основы экономических знаний, рассчитайте текущую дисконтированную

стоимость при условии, что ставка процента составляет 20%, в первый год был получен доход 200 ден. ед., во второй – 400 ден. ед., в третий – 600 ден. ед.
Задача 3. Заработная плата работника в январе составила 5600 руб., а в марте – 6400 руб., инфляция за период составила 12%. На сколько процентов он стал богаче (или беднее) за 1-й квартал…

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕНА) ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Экзамен проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Для выполнения отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X?
   а) Предложение товара X по некоторой причине уменьшилось.
   б) Если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров.
   в) Кривая спроса обычно имеет положительный наклон.
   г) Когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

2. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой _____ линию.

3. Товар можно отнести к категории некачественных, если:
   а) эластичность его спроса по доходу равна –0,5.
   б) ценовая эластичность его спроса равна 1,3.
   в) перекрестная эластичность его спроса равна –0,7.
   г) эластичность его спроса по доходу равна 1,3

4. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:
   а) его предпочтениями и размерами дохода.
   б) только ценами покупаемых товаров.
   в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров.
   г) только его предпочтениями.

5. На основе описания экономических процессов и явлений, определите, что означает предельная норма замещения товара А товаром В:
   а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 рубль.
   б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу.
   в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним.
   г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной.

6. Постоянные издержки организации – это _____.

7. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):
   а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль.
   б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные.
   в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные.

г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки.

8. Непреодолимые барьеры входа в отрасль характерны для…
а) совершенной конкуренции
б) олигополии
в) чистой монополии
г) монополистической конкуренции

9. Олигополия — это рыночная структура, где оперирует _____.

10. Используя основы экономических знаний в различных сферах деятельности, определите, какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:
а) Уровень прибыли ниже нормального для данной экономики.
б) Неспособность фирм данной отрасли к расширению производства.
в) Более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране.
г) Невозможность другим фирмам «войти» в данную отрасль.

11. В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:
а) спрос тоже растет;
б) спрос падает;
в) величина спроса растет;
г) величина спроса падает.

12. На основе анализа и содержательной интерпретации поведения монополиста определите, какой он должен выбрать объем выпуска, чтобы получить максимум прибыли:
а) при котором предельные издержки равны цене продукта;
б) при котором предельный доход равен предельным издержкам;
в) при котором предельные издержки равны общим издержкам;
г) при котором предельный доход равен общим издержкам;

13. Наличие на рынке нескольких крупных продавцов характерно для…
а) монополии
б) монополистической конкуренции
в) монопсонии
г) олигополии

14. Ценовая дискриминация — это:
а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
б) различия в оплате труда по национальности или по полу;
в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
г) повышение цены на товар более высокого качества.

15. Наличие на рынке множества продавцов с широким спектром товаров и услуг характерно для…
а) монополии
б) монополистической конкуренции
в) олигополии
г) монопсонии

16. Предложение земли:
а) абсолютно эластично;
б) абсолютно неэластично;

в) относительно эластично;
г) относительно неэластично.

17. Процент является вознаграждением того экономического субъекта, которому принадлежит
а) капитал;
б) предпринимательские способности;
в) земля;
г) труд.

18. Построение эконометрической модели начинают с:
а) анализа ситуации;
б) разработки гипотезы исследуемого явления;
в) выявления недостатков действующей модели;
г) построения системы математических уравнений.

19. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
а) появляется излишек товаров;
б) возникает дефицит товаров;
в) формируется рынок покупателей;
г) формируется финансовый рынок.

20. Используя основы экономических знаний в различных сферах деятельности, определите, что такое «рынок»
а) институт, или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг;
б) воздействие на экономику бюджетной политики;
в) часть экономики страны, полностью контролируемая государством;
г) способ, посредством которого изменения в денежной массе влияют на остальную экономику

21. Когда растет цена на авиабилеты, увеличивается спрос на поездки железнодорожным транспортом. О каких услугах идет речь:
а) взаимодополняющих;
б) взаимозаменяемых;
в) услугах производственного назначения;
г) услугах рекламы

22. Рыночными субъектами не являются:
а) домохозяйства;
б) фирмы;
в) деньги;
г) государство.

23. К взаимодополняемым благам относятся:
а) ржаной хлеб и одежда;
б) фотоаппараты и пленка;
в) пиво и квас;
г) рыба и баранина;
д) масло и маргарин.

24. Основной мотив поведения организаций как субъектов рынка – это:
а) удовлетворение производственных потребностей;
б) получение максимального дохода;
в) получение налоговых льгот;

г) максимизация издержек.

25. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
а) падение спроса на второй товар;
б) падение величины предложения на второй товар;
в) увеличение объема предложения на второй товар;
г) рост спроса на второй товар.

26. Установите соответствие между отдельными методами и приёмами исследования экономики

1. Метод индукции	1. Формулировка экономических выводов на основе отдельных фактов
2. Метод сравнения	2. Рассматриваются экономические явления в последовательности событий
3. Исторический метод	3. Формулировка экономических выводов на основе общих положений
4. Метод дедукции	4. В ходе анализа показаны сходства и различия в экономическом явлении

27. Закон предложения выражает:
а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
в) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
г) меру эластичности каждого товара.

28. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:
а) изменения цены к изменению спроса;
б) изменения спроса к изменению предложения;
в) процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
г) процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.

29. Совершенствование технологии вызывает:
а) сдвиг кривой предложения вправо;
б) сдвиг кривой спроса влево;
в) сдвиг кривой спроса вправо;
г) сдвиг кривой предложения влево.

30. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:
а) на товарном рынке;
б) на рынке ресурсов;
в) на валютном рынке;
г) на любом рынке.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

1. Участок земли сельскохозяйственного назначения, площадью 30 га продается по цене 80 тыс. рублей за один гектар, годовая процентная ставка составляет 12%. Используя основы экономических знаний, определите, какую ренту приносит участок в течение года?

2. В отрасли действуют 4 сельскохозяйственных организации, доля каждой соответственно

составляет 20%, 15%, 30%, 35%. Используя основы экономических знаний, определите, индекс Герфиндаля в этой отрасли.

3. Допустим, организация полностью монополизировала производство сенокосилок. Следующая информация отражает положение организации:

Эконометрическая модель предельного дохода MR = l000 — 20 Q,

Эконометрическая модель общего дохода (выручки) TR = l000 Q — l0 Q^2

Предельные издержки MC = l00 + l0 Q, где Q – объем выпуска сенокосилок (шт.)

Оцените, сколько сенокосилок будет продано, и по какой цене, если организация функционирует как простая монополия? Проанализируйте и содержательно интерпретируйте полученные результаты.

4. Предполагается, что станок будет служить три года, принося ежегодный доход в 2000 ден. ед. Используя основы экономических знаний, определить цену покупки станка, если ставка процента составляет 8%.

5. Продукция продается на совершенно конкурентном рынке. Эконометрическая модель издержек типичной организации TC = q^2 + 100. Постройте теоретическую модель поведения организации на рынке на основе следующих вычислений:

а) Определите объем производства продукции АПК каждой организации в условиях долгосрочного равновесия.

б) Определите параметры рыночного равновесия, если функция рыночного спроса выражена уравнением Qd = 8000 - 50P.

в) Сколько организаций будет работать в отрасли?

6. За 8-часовой рабочий день рабочий делает 24 изделия, оплата труда за одно изделие составляет 5 ден. ед., премия – 5% от фонда оплаты труда. Определите зарплату рабочего за 24 дня.

7. Эконометрическая модель общих затрат монополии имеет вид:

TC = 200 + 30Q,

Формирование спроса на её продукцию отражает функция:

P = 60 - 0,2Q.

Опишите экономический процесс максимизации прибыли предприятия АПК. Определите цену, при которой предприятие АПК максимизирует прибыль.

8. Используя основы экономических знаний, рассчитайте текущую дисконтированную стоимость при условии, что ставка процента составляет 20%, в первый год был получен доход 200 ден. ед., во второй – 400 ден. ед., в третий – 600 ден. ед.

9. Заработная плата работника в январе составила 5600 руб., а в марте – 6400 руб., инфляция за период составила 12%. На сколько процентов он стал богаче (или беднее) за 1-й квартал?

10. Спрос задан следующим эконометрическим уравнением Q_D = 1200 – 50P, а предложение – уравнением Q_S = -50 + 20P. Определите выручку.